



Article de presse

The House of Marketing inspire et développe le meilleur du talent marketing belge

- A la recherche du Marketing Genius pour la quatrième fois
- Lancement des « THoM'ster Classes » dans trois villes étudiantes de Belgique

Diegem, 15 octobre 2014 – The House of Marketing, le leader de la consultance en marketing en Belgique, inspire et développe cette année encore les jeunes talents marketing avec deux initiatives originales. La première permettra d'identifier LE Marketing Genius 2015 parmi les jeunes professionnels et les étudiants. D'autre part, The House of Marketing (THoM) lance les « THoM'ster Classes » dans trois villes étudiantes, sous forme de sessions interactives où les étudiants de dernière année découvrent les enjeux actuels du marketing.

The House of Marketing repart à la recherche DU talent marketing de Belgique. Pour ce faire, la société organise pour la quatrième fois le concours **Marketing Genius**, un challenge destiné aux étudiants mais aussi aux jeunes professionnels, qui se défient en trois étapes pour obtenir le titre de *Marketing Genius 2015*. Au cours de la première phase, leurs connaissances marketing sont mises à l'épreuve avec un test en ligne. Les participants qui réussissent cette première épreuve sont ensuite invités à rédiger un court article dans lequel ils expriment leur point de vue sur un sujet marketing concret. Dans la troisième étape, les meilleurs candidats présentent leur article devant un jury de professionnels, qui déterminera un gagnant dans chaque catégorie (étudiants et jeunes professionnels). Les deux gagnants obtiennent le titre de *Marketing Genius 2015* et reçoivent de nombreux cadeaux. Ils seront aussi pris en charge par des professionnels de The House of Marketing pour que être prêts à présenter leur article au Congrès Annuel International du Marketing de STIMA, l'association pour les professionnels du marketing en Belgique. Cette initiative souligne la collaboration intense entre ces deux organisations qui joignent leurs forces pour soutenir les professionnels du marketing en Belgique.

En plus du Marketing Genius, The House of Marketing lance cette année les « **THoM'ster Classes** ». Lors de ces trois sessions interactives, organisées à Anvers, Bruxelles et Gand, les étudiants en dernière année de Master peuvent explorer les différentes facettes du monde du marketing. Chaque session approfondit un sujet marketing spécifique. Elle commence par une présentation par un senior consultant de The House of Marketing et se poursuit avec la résolution d'un cas pratique avec les étudiants.

Toutes les informations concernant le concours Marketing Genius sont disponibles sur www.marketinggenius.be. Les inscriptions se clôturent le 26 octobre. Les étudiants de dernière année intéressés par les « THoM'ster Classes » peuvent s'inscrire sur www.thehouseofmarketing.be où ils pourront retrouver toutes les informations pratiques (dates, lieux, etc.).

Avec ces deux initiatives, The House of Marketing inspire et soutient le talent marketing de Belgique et complète concrètement sa mission de développement de jeunes professionnels du marketing.

A propos de The House of Marketing

Depuis 20 ans, les entreprises et organisations font appel à The House of Marketing pour du conseil en marketing stratégique et de la gestion de projet. The House of Marketing propose une combinaison unique d'expertise stratégique et de pragmatisme opérationnel, tant en B2B qu'en B2C. La société dépasse les attentes de ses clients en appliquant la méthodologie FACTS et en implémentant de stratégies de croissance effectives. L'entreprise accompli ceci en attirant des professionnels du marketing passionnés, à qui elle offre un cadre de travail inspirant leur permettant de développer au mieux leur potentiel.

www.thehouseofmarketing.be

The House of Marketing est une filiale de Quanteus, une entreprise de consultance stratégique spécialisée dans les processus de transformation. Quanteus est composée d'une équipe de consultants qui combinent expérience en consultance pour le top management avec un esprit d'entreprendre et une solide expérience en entreprise.

www.quanteus.eu

Plus d'information:

Marketing Genius: www.marketinggenius.be (inscriptions jusqu'au 26 Octobre 2014)

THoM'ster Classes: www.thom.be/initiatives/thomster-classes-2014 (inscriptions obligatoires)

Contact:

Dirk Blondeel

Managing Consultant The House of Marketing

E-mail: dirk.blondeel@thom.eu

Tel: +32 495 55 99 06

Si vous le souhaitez, vous pouvez venir interviewer et photographier les Marketing Genius 2015 à la finale le 26/11 ou après cette date (seulement sur rendez-vous).

Images, logos et timing détaillé en pièce jointe.